



## GLOBAL CUSTOMER CODE OF CONDUCT

### Purpose and Scope

At Zespri, we believe acting ethically and responsibly is not only the right thing to do, but also the right thing to do for our business. Zespri has developed a Global Customer Code of Conduct ("Customer Code") to clarify our global expectations in the areas of business integrity, labour practices, health and safety, and environmental management. Zespri's Customer Code is intended to complement Zespri's Code of Conduct and the company's other policies and standards referenced therein.

Customers, distributors and wholesalers (herein referred to as Customers) who do business with Zespri entities worldwide are expected to comply with this Customer Code in both letter and spirit.

Non-adherence to this Customer Code will be a factor in considering whether Zespri will continue doing business with the customer, in accordance with applicable Zespri policies and procedures.

### Business Conduct Principles

Zespri expects its Customers to conduct business legally, responsibly, ethically, with integrity, honestly and transparently. In particular, Customers are expected by Zespri to adhere to the following principles:

**1. Maintain awareness and comply with all applicable laws and regulations of the countries of their operation and refrain from illegal conduct.**

This includes compliance with laws that regulate global trade such as laws governing country of origin, importation, customs entry, export, licensing and sale of imported merchandise.

**2. Deliver products and services meeting applicable quality and food safety standards.**

Zespri is committed to producing high quality and safe products across all of our brands. Customers involved in any aspect of handling, packaging or storing our products are expected to:

- Know and comply with the Zespri product quality standards, policies, specifications, and procedures that apply to the products in your location,
- Comply with all applicable laws and regulations regarding food safety, maximum residue limit requirements, consumer health and sustainability in fresh produce.
- Report issues immediately to Zespri that could negatively affect the quality or public

## GLOBAL UPPFÖRANDEKOD FÖR KUNDER

### Syfte och omfattning

På Zespri tror vi att etiskt och ansvarsfullt handlande inte bara är rätt i allmänhet, utan det enda rätta för vår verksamhet. Zespri har utvecklat en global uppförandekod för kunder ("kundkoden") för att förtydliga våra globala förväntningar på affärsintegritet, arbetsförhållanden, hälsa och säkerhet, och miljö. Zespris kundkod är avsedd att komplettera Zespris uppförandekod och företagets övriga riktlinjer och standarder som den hänvisar till.

Kunder, distributörer och grossister (nedan kallade "kunder") som gör affärer med Zespri-enheter runtom i världen förväntas följa kundkoden i både bokstav och anda.

Underlåtelse att följa kundkoden är en faktor som tas i beaktande när Zespri fattar beslut om fortsatt samarbete med kunden enligt tillämpliga Zespri-policyer och förfaranden.

### Principer om affärsuppträdande

Zespri förväntar sig att kunderna bedriver sin affärsverksamhet lagligt, ansvarsfullt, etiskt och ärligt med integritet och öppenhet. I synnerhet förväntar sig Zespri att kunderna följer följande principer:

**1. Upprätthåll medvetenhet om och följ alla tillämpliga lagar och bestämmelser i de länder där de är verksamma och avstå från olagligt beteende.**

Detta omfattar lagar som reglerar global handel, till exempel lagar som reglerar ursprungsland, import, tulldeklarationer, export, licensiering och försäljning av importerade varor.

**2. Leverera produkter och tjänster som uppfyller gällande standarder för kvalitet och livsmedelssäkerhet.**

Zespri har åtagit sig att tillverka högklassiga och säkra produkter inom alla våra varumärken. Alla kunder som på något sätt är involverade i hantering, förpackning eller lagring av våra produkter förväntas

- känna till och följa Zespris kvalitetsstandarder, policyer, specifikationer och rutiner som gäller produkterna i respektive region
- följa alla gällande lagar och föreskrifter avseende livsmedelssäkerhet, gränsvärden för resthalter, konsumenthälsa och hållbarhet inom färskvaror
- omedelbart meddela Zespri om saker som kan inverka negativt på kvaliteten



perception of a Zespri product or packaging.

**3. Compete fairly for business, without paying bribes, kickbacks or giving anything of value to secure an improper advantage.**

Zespri is committed to conducting business legally and ethically ensuring compliance with U.S. Foreign Corrupt Practices Act, the UK Bribery Act, and all other local laws prohibiting bribery or corrupt practices.

**4. Engage in fair competition.**

Zespri Customers will conduct their business in line with fair competition and in accordance with all applicable anti-trust and competition laws.

**5. Observe Zespri's policies regarding gifts and entertainment when dealing with Zespri employees.**

Zespri Customers are prohibited from providing or offering gifts to Zespri employees where the acceptance of a gift or hospitality may lead to real, potential or perceived conflict of interest. Zespri employees are required to declare gifts they receive.

**6. Observe Zespri's policies regarding conflicts of interest.**

All relationships or interests which may present an actual or potential conflict of interest must be disclosed in writing and approved by the relevant Zespri relationship manager. This includes any personal relationships between a Customer staff member and Zespri staff member or elected officials in jurisdictions in which Zespri operates (including familial and romantic relationships and close personal friendships).

**7. Safeguard confidential information.**

Customers will receive confidential information as part of the business relationships with Zespri. This confidential information must not be shared with anyone else unless pre-authorized by Zespri in writing. If a Customer believes it might have given unauthorised access to Zespri's confidential information, the Customer is expected to immediately notify its Zespri relationship manager and refrain from further distribution of such information.

**8. Use and protect intellectual property in a manner consistent with the property rights of the owner.**

The Customer acknowledges that intellectual property used or embodied in or in connection with Zespri kiwifruit and its brands is and will remain the sole property of Zespri. The Customer will not do anything which will in any way jeopardise, derogate

eller på allmänhetens uppfattning om en Zespri-produkt eller -förpackning.

**3. Konkurrera ärligt om affärer utan att betala mutor och olagliga provisioner eller erbjuda något av värde för att få otillbörliga fördelar.**

Zespri har förbundit sig att bedriva sin affärsverksamhet lagligt och etiskt och att följa amerikanska Foreign Corrupt Practices Act, brittiska Bribery Act och alla andra lokala lagar som förbjuder mutor och korrupta affärsmetoder.

**4. Utöva sund konkurrens.**

Zespris kunder ska utföra sin verksamhet enligt riktlinjer för sund konkurrens och i enlighet med all gällande antitrust- och konkurrenslagstiftning.

**5. Följ Zespris policy för gåvor och representation vid kontakter med Zespris anställda.**

Det är förbjudet för Zespris kunder att ge eller erbjuda gåvor till Zespris anställda när mottagandet av en gåva eller tjänst kan medföra en reell, potentiell eller upplevd intressekonflikt. Zespris anställda är skyldiga att deklarerat gåvor som de mottar.

**6. Följ Zespris policy för intressekonflikter.**

Alla relationer eller intressen som kan medföra en faktisk eller potentiell intressekonflikt ska redovisas skriftligt och godkännas av berörd kundansvarig hos Zespri. Detta inkluderar alla personliga relationer mellan kundens personal och Zespris personal eller valda tjänstemän i jurisdiktioner där Zespri bedriver verksamhet (inklusive familje- och kärleksrelationer och nära personliga vänskapsförhållanden).

**7. Skydda konfidentiell information.**

Det ingår i kundernas affärsförhållande med Zespri att få tillgång till konfidentiell information. Denna konfidentiella information får inte föras vidare till andra utan föregående skriftligt godkännande av Zespri. Om en kund tror att den kan ha gett otillåten tillgång till Zespris konfidentiella information ska kunden omedelbart underrätta berörd kundansvarig på Zespri och avstå från ytterligare spridning av informationen.

**8. Använd och skydda immateriell egendom på ett sätt som är förenligt med ägarens immateriella rättigheter.**

Kunden bekräftar att immateriell egendom som används eller ingår i eller är relaterad till Zespri kiwifrukt och dess varumärken är och förblir Zespris egendom. Kunden ska inte göra något som kan äventyra, åsidosätta eller på annat vis kränka Zespris immateriella rättigheter.



from or otherwise infringe Zespri's intellectual property.

**9. Provide a workplace free from discrimination, harassment or any other form of abuse.**

Zespri Customers shall create a work environment for employees, contractors and business partners with a secure and healthy atmosphere of mutual respect and dignity. Harassment is unacceptable, including unwelcome verbal, visual, physical, or other conduct of any kind that creates an intimidating, offensive or hostile work environment. Discrimination on the grounds of sex, marital status, religious or ethical belief, colour, race, ethnic or national origin, disability, age, political opinion, employment or family status or sexual orientation is unacceptable.

**10. Treat employees and other labourers fairly, including with respect to wages, working hours and benefits.**

Zespri Customers shall comply with all applicable legal and regulatory requirements and will generally apply sound employee relations practices. Working hours, wages and benefits will be consistent with laws and industry standards, including those pertaining to minimum wages, overtime, other elements of compensation, and legally mandated benefits.

**11. Prohibit all forms of forced or compulsory labour and child labour.**

Zespri Customers will maintain and promote fundamental human rights. Employment decisions will be based on free choice. There may be no coerced or prison labour, and no use of physical punishment or threats of violence or other forms of physical, sexual, psychological or verbal abuse as a method of discipline or control. Customers shall adhere to the minimum employment age limit defined by national law or regulation, and comply with relevant International Labor Organization (ILO) standards. In no instance shall a Customer permit children to perform work that exposes them to undue physical risks that can harm physical, mental, or emotional development or improperly interfere with their schooling needs

**12. Provide safe and healthy working conditions and ensure work does not harm others.**

Zespri Customers shall proactively manage health and safety risks to provide an incident-free environment where occupational injuries and illnesses are prevented. Customers must implement management systems and controls that identify hazards and assess and control risk related to their specific industry and local safety regulations and

**9. Erbjud en arbetsplats som är fri från diskriminering, trakasserier eller kränkningar av något slag.**

Zespris kunder ska skapa en arbetsmiljö för anställda, underleverantörer och affärspartner där det råder en säker och hälsosam anda av ömsesidig respekt och värdighet. Trakasserier är oacceptabla, inklusive olämpligt verbalt, visuellt, fysiskt eller annat slags uppträdande som skapar en skrämmande, hotfull eller fientlig arbetsmiljö. Diskriminering på grund av kön, civilstånd, religiös eller etisk övertygelse, hudfärg, ras, etniskt eller nationellt ursprung, funktionshinder, ålder, politisk uppfattning, sysselsättning, familjeförhållanden eller sexuell läggning är oacceptabelt.

**10. Behandla anställda och andra arbetstagare rättvist, inklusive i fråga om löner, arbetstider och förmåner.**

Zespris kunder ska uppfylla alla tillämpliga rättsliga krav och bestämmelser och upprätthålla goda medarbetarrelationer i allmänhet. Arbetstider, löner och förmåner ska vara förenliga med lagar och branschstandarder, inklusive bestämmelser om minimilöner, övertid, andra ersättningar och lagstadgade förmåner.

**11. Förbjud alla former av tvångsarbete, annat påtvingat arbete och barnarbete.**

Zespris kunder ska upprätthålla och främja grundläggande mänskliga rättigheter. Anställningsbeslut ska vara baserade på fritt val. Det får inte förekomma något tvångsarbete eller straffarbete och ingen användning av fysisk bestraffning eller hot om våld eller andra former av fysisk, sexuell, psykisk eller verbal misshandel som metod för disciplin och kontroll. Kunderna skall iakttä den minimiåldersgräns som anges i nationell lagstiftning och följa relevanta normer från internationella arbetsorganisationen (ILO). I inget fall får en kund tillåta barn att utföra arbete som utsätter dem för onödiga fysiska risker som kan skada deras fysiska, mentala eller känslomässiga utveckling eller hindra deras skolgång.

**12. Erbjud säkra och hälsosamma arbetsvillkor och se till att arbetet inte skadar andra.**

Zespris kunder ska hantera hälso- och säkerhetsrisker på ett proaktivt sätt för att skapa en miljö utan tillbud där arbetsskador och sjukdomar förebyggs. Kunderna ska införa ledningssystem och kontroller som identifierar faror samt bedöma och kontrollera risker i relation till branschföreskrifter och lokala



strive towards international good practice.

**13. Carry out operations with care for the environment and comply with all applicable environmental laws and regulations.**

The potential environmental impacts of daily business decision-making processes should be considered along with opportunities for conservation of natural resources, recycling, source reduction and pollution control to ensure cleaner air and water and landfill waste reduction. Zespri will not use or permit use of any product or practices that are banned for reasons of posing a health or environmental risk.

**14. Maintain accurate financial books and business records in accordance with all applicable legal and regulatory requirements and accepted accounting practices.**

**15. Support compliance with the Customer Code by establishing appropriate management processes and cooperating with reasonable assessment processes requested by Zespri.**

To be accepted to conduct business with Zespri, Customers are expected to enter into contracts that oblige compliance with this Customer Code. On prior notice, Zespri may conduct reasonable audits to follow up issues identified regarding the Customer's compliance with this Customer Code.

**16. Report suspected violations of this Customer Code.**

Customer's employees or contractors should be encouraged to report suspected violations of this Customer Code to their local Zespri Country or Regional Manager, Zespri's Legal or Compliance Teams (Legal@zespri.com), or by using Zespri's "Speak Up" hotline electronically at "Speak Up": <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/102184/index.html>

The "Speak Up" hotline is available worldwide on a 24/7 basis. All reports are treated as confidential, and the report-maker may remain anonymous where permitted by law. If your resident country is not available as an option, please select New Zealand as a default option.

**17. Respect privacy and observe Zespri's policies regarding privacy when dealing with personal data.**

Customers will observe all their obligations under any applicable law or regulation regarding privacy or protection of personal data and adhere to Zespri's Privacy Principles (available at <https://www.zespri.com/Pages/Privacy.aspx>), including without limitation maintaining appropriate safeguards for the protection of

säkerhetsbestämmelser och sträva mot internationell god praxis.

**13. Bedriv verksamheten med omsorg om miljön och följ alla tillämpliga miljölagar och föreskrifter.**

De potentiella miljöeffekterna av dagliga beslutsprocesser ska beaktas, liksom möjligheterna till bevarande av naturresurser, återvinning, källreduktion och föroreningskontroll för att få renare luft och vatten och mindre deponiavfall. Zespri varken använder eller tillåter användning av produkter eller metoder som är förbjudna för att de utgör en hälso- eller miljörisk.

**14. Upprätthåll noggrann bokföring och redovisning i enlighet med gällande lagstiftning och tillsynsbestämmelser samt god redovisningssed.**

**15. Stöd uppfyllelsen av kundkoden genom att inrätta lämpliga ledningsprocesser och samarbeta med rimliga granskningsprocesser på Zespri's begäran.**

För att få bedriva affärer med Zespri förväntas kunderna ingå avtal som kräver efterlevnad av denna kundkod. Zespri kan efter föregående meddelande genomföra revisioner i rimlig omfattning för att granska kundens efterlevnad av kundkoden.

**16. Rapportera misstänkta överträdelser av kundkoden.**

Kundens anställda eller uppdragstagare ska uppmuntras att rapportera misstänkta överträdelser av kundkoden till Zespri's lokala Country Manager eller Regional Manager, Zespri's Legal Team eller Compliance Team (Legal@zespri.com), eller via Zespri's elektroniska "Speak Up"-hotline på: <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/102184/index.html>

Zespri's "Speak Up"-hotline är tillgänglig i hela världen dygnet runt. Alla rapporter behandlas konfidentiellt och anmälaren kan vara anonym så långt lagen tillåter. Om ditt bosättningsland inte finns med bland alternativen, välj Nya Zeeland som land.

**17. Respektera integriteten och följ Zespri's policyer avseende integritet vid hantering av personuppgifter.**

Kunder ska fullgöra alla sina skyldigheter enligt tillämpliga lagar och andra författningar avseende integritet och skydd av personuppgifter, och efterleva Zespri's principer om integritetsskydd (finns på <https://www.zespri.com/Pages/Privacy.aspx>). Detta omfattar, utan begränsning, att upprätthålla lämpliga skyddsåtgärder för



personal data. Customers will co-operate with Zespri in responding to any enquiry made or investigation or assessment of personal data initiated by an audit authority.

personuppgifter. Kunder ska samarbeta med Zespri vid eventuella förfrågningar från en tillsynsmyndighet, eller utredningar eller bedömningar gällande personuppgifter som initieras av en sådan.